SC36-INTV-CCCE-00187-2025
Al contestar por favor cite este número de consecutivo

Bogotá, D.C. 22 de octubre de 2025

Señora
MARIA FERNANDA QUIÑONES
CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO
Representante Legal
CCCE
maria.quinones@cce.org.co
Bogotá D.C.

REFERENCIA:	Contrato CO1.PCCNTR.8288853 de 2025. Interventoría técnica, jurídica, administrativa, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco de las funciones de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.
ASUNTO:	**CONCEPTO APROBACIÓN CAPACITADOR PERSONA NATURAL** Convenio No.: CO1.PCCNTR.8354684 DE 2025

Respetado Conviniente:

SCAIPROYEKTA SAS BIC, en su calidad de interventor del convenio referido en el asunto, en el marco de las funciones legales y contractuales asignadas, se permite emitir concepto respecto de la solicitud de aprobación de hoja de vida de los capacitadores personas naturales postulados, conforme a las condiciones establecidas en el convenio, los pliegos de condiciones de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa de Formación Continua Especializada y sus anexos, en particular las disposiciones contenidas en el Anexo 12 – Guía de Ejecución de Convenios, en los siguientes términos:

1. Antecedentes:

En el marco de los plazos y condiciones contractuales y, atendiendo lo estipulado en el Anexo 12 Guía de ejecución de convenios, en el numeral 2.1 Alistamiento de los requisitos de inicio de ejecución académica el cual describe *"para iniciar con la ejecución de los convenios suscritos en el marco de la convocatoria DSNFT-0001-FCE-2025, el conviniente dentro de los 15 días hábiles siguientes al inicio de ejecución del convenio debe garantizar la aprobación, por parte de la interventoría y el SENA"* y el numeral 2.4 Capacitadores, según el cual *"Dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes al inicio de ejecución del convenio, el conviniente debe: I. Solicitar la activación de todos los capacitadores que seleccione del Banco de Capacitadores dispuesto en el SEP y que intervendrán en el primer corte de cronograma. Estos deben cumplir con los perfiles establecidos en la Resolución de Rubros Financiables 2025, expedida por el SENA, y con la experiencia relacionada con la temática a impartir. y/o, II. Cargar en el SEP las hojas de vida de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por persona jurídica, con sus correspondientes soportes (actas o diplomas de grado, certificaciones laborales o de prestación de servicios mediante contratos suscritos y terminados a satisfacción con entidades del sector productivo),* los antecedentes del presente documento, corresponden a los siguientes:

N. CONVENIO	No. CO1.PCCNTR.8354684 DE 2025
SIGLA CONVINIENTE	CCCE
FECHA DE INICIO DEL CONVENIO	14/10/2025

Ahora, el detalle de la solicitud de cada capacitador, es el siguiente:

ID SEP	SOLICITUD	FECHA SOLICITUD	N. ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	MODALIDAD FORMACIÓN	NOMBRE DEL CAPACITADOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ROL DEL CAPACITADOR	RUBRO DEL CAPACITADOR
1	APROBACIÓN HV SEP	21/10/2025	AF08	TIENDAS EN LÍNEA: HABILIDADES Y HERRAMIENTAS ESENCIALES PARA IMPULSAR VENTAS DIGITALES	VIRTUAL	MICHAEL HERNANDEZ SEGURA	1130616410	Capacitador Nacional	R01.1.2
2	APROBACIÓN HV SEP	21/10/2025	AF05	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA LA COMPETITIVIDAD	HIBRIDA	SANTIAGO GOMEZ GONZALEZ	10005843	Líder Nacional	R01.3.1.2
3	APROBACIÓN HV SEP	21/10/2025	AF01	E-COMMERCE DE ALTO IMPACTO: ESTRATEGIA Y OPERACIONES PARA LA EXPANSIÓN TRANSFRONTERIZA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	VIRTUAL	JULIAN CASTIBLANCO HERRERA	7178577	Capacitador Nacional	R01.1.2,
4	APROBACIÓN HV SEP	17/10/2025 - 20/10/2025	AF02	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN Y CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE	VIRTUAL	RAMIRO ALFONSO PARIAS LOPEZ	11185971	Capacitador Nacional	R01.1.2

El numeral 2.4 Capacitadores del Anexo 12 de la convocatoria, establece que dentro de los cinco (05) días hábiles siguientes al inicio de ejecución del convenio, el conviniente debe solicitar la activación de todos los capacitadores que seleccione del banco o cargar las hojas de vida y soportes en el SEP de aquellos capacitadores que intervendrán en el primer corte de cronograma.

La segunda y tercera solicitud de aprobación de capacitadores persona natural debe realizarse conforme a las entregas del segundo y tercer cronograma establecidos en el numeral 2.3 Cronograma del Anexo 12.

La información que soporta cada hoja de vida se encuentra dispuesta en el sistema SEP del SENA.

2. Revisión hoja de vida:

El perfil requerido, conforme a la propuesta aprobada y a lo dispuesto en la Resolución de Tarifas No. 01-01500 de 2025, así como el cumplimiento de cada una de las hojas de vida validadas por la interventoría —las cuales soportan la conclusión del presente concepto—, se encuentran detallados en la mencionada resolución de rubros. Dicho perfil fue validado por la interventoría y evaluado como **CUMPLE** para aquellos capacitadores que acreditaron las condiciones de formación y experiencia exigidas, de acuerdo con el rubro aprobado para cada Acción de Formación en la propuesta presentada por el conviniente y aprobada por el SENA, en el marco de la convocatoria.

La revisión y análisis del perfil de los capacitadores propuestos se realizó con base en los soportes requeridos cargados por el conviniente en el SEP.

3. Respuesta interventoría:

De acuerdo con lo establecido en la resolución de rubros financiables 2025 expedida por el SENA, la Interventoría validó que el perfil de cada capacitador corresponde con el contenido de las unidades temáticas a desarrollar en el proyecto, además cumple con el objeto de la formación, de acuerdo con lo establecido Pliego de condiciones, en el numeral 3.4.14 Perfil del capacitador.

NOMBRE	DOCUMENTO	N. ACCIÓN DE FORMACIÓN	No. Y NOMBRE UNIDAD TEMÁTICA (UT)	RUBRO	CONCEPTO INTERVENTORIA
MICHAEL HERNANDEZ SEGURA	1130616410	AF08	UT 1 ESTRATEGIA Y MODELOS DE NEGOCIO EN TIENDAS EN LÍNEA	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS	**CUMPLE**
			UT 2 PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LAS TIENDAS EN LÍNEA		
			UT 3 ATRACCIÓN ORGÁNICA DE CLIENTES PARA TIENDAS EN LÍNEA: SEO Y MARKETING DE CONTENIDOS		
			UT 4 PUBLICIDAD DIGITAL Y SOCIAL COMMERCE PARA TIENDAS EN LÍNEA: SEM Y REDES SOCIALES		
			UT 5 EMAIL MARKETING Y AUTOMATIZACIÓN		
			UT 6 OPERACIONES, ANALÍTICA Y OPTIMIZACIÓN DEL TIENDAS EN LÍNEA		
			UT 7 (TRANSVERSAL 5%) LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL -LIDERAZGO Y MENTALIDAD DIGITAL PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO		
SANTIAGO GOMEZ GONZALEZ	10005843	AF05	UT1 LA IA EN EL NEGOCIO: DESMITIFICANDO EL NUEVO PARADIGMA	R01.3.1.2 HONORARIOS LÍDER MUNDIAL Y NACIONAL - LÍDER NACIONAL	**CUMPLE**
			UT2 LA IA COMO ASISTENTE DE DECISIÓN: ESTRATEGIA Y VISIÓN DE NEGOCIO		
JULIAN CASTIBLANCO HERRERA	7178577	AF01	UT 1 FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DEL E-COMMERCE, MODELOS DE NEGOCIO Y ALCANCE GLOBAL	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR	**CUMPLE**

NOMBRE	DOCUMENTO	N. ACCIÓN DE FORMACIÓN	No. Y NOMBRE UNIDAD TEMÁTICA (UT)	RUBRO	CONCEPTO INTERVENTORIA
			UT 2 ESTRATEGIA OMNICANAL, EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y EL ESLABÓN DE ACCESO	NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS,	
			UT 3 FINANZAS, TRANSACCIONES, SEGURIDAD Y NORMATIVA INTERNACIONAL PARA E-COMMERCE: EL ESLABÓN DE PAGOS		
			UT 4 GESTIÓN AVANZADA DE OPERACIONES DIGITALES Y OPTIMIZACIÓN LOGÍSTICA TRANSFRONTERIZA: EL ESLABÓN DE ENTREGA		
			UT 5 MARKETING DIGITAL INTELIGENTE: SEO, IA Y AUTOMATIZACIÓN PARA E-COMMERCE: IMPULSANDO EL ACCESO AL PORTAL DE COMPRAS		
			UT 6 ANALÍTICA DE DATOS Y OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO DIGITAL		
			UT 7 (TRANSVERSAL 5%) LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL		
RAMIRO ALFONSO PARIAS LOPEZ	11185971	AF02	UT 1 IA COMO MOTOR DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN E-COMMERCE	R01.1.2 HONORARIOS - CAPACITADOR NACIONAL - PROFESIONAL TITULADO CON EXPERIENCIA RELACIONADA COMPROBADA, MÍNIMO DE TRES (3) AÑOS,	**CUMPLE**
			UT 2 OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR DEL E-COMMERCE CON IA		
			UT 3 PROMPT ENGINEERING APLICADO A DECISIONES ESTRATÉGICAS EN E-COMMERCE		
			UT 4 IA GENERATIVA: CREACIÓN DE EXPERIENCIAS HIPER-PERSONALIZADAS A ESCALA EN EL E-COMMERCE		
			UT 5 IA AVANZADA PARA ANALÍTICA PREDICTIVA Y MEJORA DEL RENDIMIENTO EN E-COMMERCE		
			UT 6 ECOSISTEMAS Y PLATAFORMAS DE IA: DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA EL E-COMMERCE		
			UT 7 (TRANSVERSAL 5%) LIDERAZGO E INFLUENCIA SOCIAL		

En consecuencia, la Interventoría señala que, para el presente caso, se acredita el cumplimiento de los perfiles requeridos para el CORTE 1 identificados en el presente documento.

La presente respuesta, y en consecuencia la aprobación, surte efectos a partir de la fecha, por lo que el conviniente podrá proceder con lo correspondiente.

4. Solicitud:

Una vez aprobada la hoja de vida y previo al inicio de la ejecución, el capacitador deberá remitir al director del proyecto una certificación en la que, bajo la gravedad de juramento, manifieste su compromiso de dictar la capacitación, confirmando que corresponde a la persona cuyo perfil fue aprobado por la interventoría. Dicha certificación deberá ser enviada igualmente a la interventoría al correo electrónico asignado para la radicación de correspondencia antes de la fecha de inicio de la formación.

Atentamente,

Omar Raúl Martínez
Director Interventoría
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Galicia Gómez Goenaga
Interventor Líder
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Copia: Lady Beatriz Quevedo Cantor - Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad/DSNFT. Correo electrónico: gfce@sena.edu.co

Revisó: Alba Roció Sarmiento. Profesional responsable de la calidad y oportunidad de la información

Proyectó: Galicia Gómez Goenaga – Interventor Líder
Revisó: Alba Roció Sarmiento. Profesional responsable de la calidad y oportunidad de la información

Anexos: N/A.
Información soporte de la hoja de vida se encuentran disponibles en el SEP del SENA.